



DAB ITALIA s.c.p.a.

CARTA DEI SERVIZI E CODICE ETICO

La presente Carta dei servizi ed il codice etico è stato approvato all'unanimità dal Consiglio di amministrazione della società consortile DAB Italia Scpa nella seduta del 27 novembre 2019 e successivamente ratificato nella stessa data dall'Assemblea societaria.

Italia

1. Principi Etici

Questo documento rappresenta la sintesi dei servizi e delle prestazioni offerte, nonché l'enunciato dei valori a cui si ispira l'attività consortile ed a cui debbono attenersi e riconoscersi i soci, gli amministratori, gli operatori, i collaboratori e gli utenti della presente società.

Tutte le attività svolte dalla presente società si dovranno ispirare alla massima correttezza, trasparenza, lealtà, onestà e buona fede, sempre nello scrupoloso rispetto della legge, dei regolamenti e delle disposizioni impartite da ciascuna Autorità competente.

La società consortile per azioni DAB Italia Scpa, in ogni sua attività e comportamento, perseguirà il proprio fine statutario, senza mai operare con una condotta impropria e disonesta. Ogni addetto e/o collaboratore, anche fornitore di servizi, nonché tutti gli utenti del servizio di diffusione a cui siano cedute a qualsiasi titolo capacità trasmissive, che intrattengono rapporti con società dovranno osservare, senza eccezione e con scrupolo, le procedure e le istruzioni ricevute nonché tutte i seguenti principi direttivi.

La società ed i soggetti sopra menzionati, riconoscono il valore della concorrenza e della competizione di mercato astenendosi da qualsiasi comportamento scorretto, ingannevole o sleale verso proprio mercato di riferimento realizzato e/o indotto direttamente e/o indirettamente anche attraverso l'utilizzo dei servizi della DAB Italia scpa,



DAB ITALIA s.c.p.a.

impegnandosi inoltre a non assumere, in nessun caso o forma, una posizione dominante oppure tale da condizionare la corretta attività di DAB Italia scpa e il suo oggetto sociale in cui primeggia l'attività di radiodiffusione in tecnica digitale

La sua attività è, in ogni circostanza, finalizzata al raggiungimento degli obiettivi statuari ed il proprio successo di impresa attraverso l'offerta di un'alta gamma di prodotti e servizi relativi alla diffusione dei programmi radiofonici in tecnica digitale. Gli utenti Italia (programmi, dati e/o messaggi)

2. Valorizzazione del Capitale societario

Tutti i soggetti che operano nella società, ivi compresi gli amministratori e i soci, agiranno per valorizzare i beni, l'immagine ed il capitale consortile, osservando scrupolosamente ogni direttiva e normativa che permetta la salvaguardia del capitale ed ogni procedura tendente a migliorare e qualificare sempre più l'immagine, la credibilità operativa e finanziaria della società.

Ognuno dei soggetti sopra menzionati agirà, in ogni sua attività, evitando qualsiasi conflitto di interessi o atteggiamenti di concorrenza diretta con l'attività della società consortile. Gli stessi manterranno riservate, impegnandosi a non darne alcuna diffusione esterna, tutte le informazioni raccolte e/o conosciute nel corso dell'attività presso la società .

3. Salvaguardia dell'ambiente

DAB Italia Scpa ritiene prioritario l'efficiente e razionale utilizzo delle risorse radioelettriche. Come altrettanto importante, il rispetto dell'ambiente e del suo ecosistema. Ogni intervento e prestazione di servizio potrà essere effettuata solo nel rispetto di queste regole generali al fine di salvaguardare la migliore qualità ambientale

ed il benessere degli operatori e delle popolazioni residenti nelle aree limitrofe agli impianti di diffusione.

La presente Carta ha carattere pubblico e sarà portata a conoscenza di tutti i soggetti che intrattengono rapporti con il Club DAB Italia Scpa.

4. Introduzione alla Carta dei servizi

La Carta dei Servizi definita nel Contratto di cessione delle capacità trasmissive della società consortile per azioni DAB Italia scpa è redatta in conformità alle specifiche delibere dell’Autorità per le garanzie nelle comunicazioni (Delibera n° 179/03/CSP per quanto applicabile) in materia di qualità dei servizi di telecomunicazioni.

La Carta e l’annesso codice etico hanno lo scopo di illustrare agli utenti i servizi forniti da DAB Italia, la sua politica aziendale ed operativa, nonché di informarlo sulle modalità di gestione del suo contratto con DAB Italia. La Carta ha lo scopo, altresì, di offrire pubblicamente ogni informazione sul codice di comportamento che il DAB Italia intende seguire nell’espletamento della sua attività generale e nell’erogare il servizio contrattualmente offerto agli utenti.

Con la Carta Servizi, DAB Italia intende informare i propri utenti utenti in merito a:

- Indirizzi e numeri utili relativi alla società;
- I principi fondamentali che caratterizzano l’attività di DAB Italia;
- Le caratteristiche dei servizi offerti da DAB Italia ai propri utenti, inclusi gli standard quantitativi e qualitativi garantiti
- Gli obblighi degli utenti
- Il codice etico di condotta di DAB Italia.

5. Principi generali di servizio



DAB ITALIA s.c.p.a.

Il DAB Italia svolge la propria attività, seguendo il principio di parità di servizio, senza alcuna discriminazione, verso tutti gli utenti, ivi compresi i soci - utenti.

Il DAB Italia offre, quindi, i propri servizi nel rispetto dei principi dell'uguaglianza e della non discriminazione, indipendentemente da qualsiasi sia la natura dell'impresa utente, nonché la sua eventuale espressione e/o ispirazione razziale, linguistica, religiosa, politica.

Resta inteso che il servizio di diffusione sarà prestato sempreché l'utente abbia possesso i titoli abilitativi e giuridici per accedere ai servizi offerti dal DAB Italia e gli stessi permangano durante tutta la durata del contratto di servizio.

Il DAB Italia non è in alcun caso responsabile e non interviene sui contenuti (programmi, dati e ogni altro messaggio) e i prodotti editoriali diffusi per conto dell'utente, né limita la loro diffusione, salvo per quanto previsto dal presente Codice, dalla Carta e/o specifiche disposizioni delle Autorità .

DAB Italia procederà alla diffusione esclusivamente di programmi nazionali di autonoma produzione da parte dell'utente ed identificati in modo originale nonché rivolti esclusivamente al mercato nazionale. DAB Italia per sua politica etica e commerciale non accetta programmi che abbiano riferimenti diretti o indiretti, al mercato radiofonico locale.

Il DAB Italia si propone di operare con sempre migliore professionalità adottando ogni accorgimento tecnico finalizzato ad elevare la qualità dei propri apparati di diffusione in modo da salvaguardare il valore delle diffusioni radiofoniche in tecnica digitale nell'interesse primario dei propri utenti.

Il DAB Italia riconosce nella continuità di servizio una delle caratteristiche primarie della propria attività. Per soddisfare questo requisito intende operare con ogni impegno, economico e professionale, per fornire agli utenti prestazioni regolari e continuative,



DAB ITALIA s.c.p.a.

sempre nei limiti della propria volontà, delle condizioni autorizzatorie nonché quelle operative della tecnologia adottata. Per questo scopo, il Contratto stipulato con gli utenti definirà i limiti di continuità e le relative eccezioni e responsabilità.

Il DAB Italia opera in assoluta trasparenza adottando ogni accorgimento per il completo rispetto delle condizioni contrattuali, con procedure standard improntate a chiarezza, efficacia e tempestività in relazione alle richieste dell'utente e secondo il principio esposto di parità di trattamento e di servizio offerto e prestato.

Il DAB Italia si impegna, attraverso i propri operatori, ad analizzare e, ogni volta sia possibile, soddisfare le esigenze degli utenti in uno spirito di cortesia e disponibilità, in ogni caso con la massima attenzione alle problematiche esposte.

6. La Società DAB Italia scpa, indirizzi e recapiti

La società consortile DAB Italia Scpa ("DAB Italia") ha sede legale in Foro Bonaparte 71 – 20121 Milano.

La società è attualmente, per obbligo regolamentare, partecipata, con quote paritetiche, esclusivamente da imprese concessionarie o autorizzate per la radiodiffusione sonora in tecnica analogica che abbiano titolo a fornire contenuti digitali esclusivamente in ambito nazionale secondo le disposizioni del Regolamento 664/09/CONS e successive integrazioni e modificazioni, ivi comprese quelle inerenti le condizioni di accesso alle capacità trasmissive per i "fornitori di contenuti indipendenti" dell'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni.

DAB Italia si è costituita nel 1996 in forma consortile raccogliendo l'adesione delle imprese radiofoniche nazionali private, con l'obiettivo di sviluppare le allora nascenti diffusioni radiofoniche in tecnica digitali DAB in Italia favorendo con ciò l'affermazione del mezzo radiofonico ed in particolare delle imprese private del settore.



DAB ITALIA s.c.p.a.

La sua missione si è sviluppata nel corso degli anni in una costante attività di diffusione sperimentale e nell'intervento in ogni sede istituzionale, nazionale ed internazionale, in cui vi fosse competenza in materia di radiodiffusione sonora in tecnica digitale.

Il DAB Italia è stato il primo operatore radiofonico per questa tecnologia operante in Italia al servizio delle imprese radiofoniche private.

Oggi, come società consortile per azioni, è titolare dell'autorizzazione ministeriale quale operatore di rete ed ha ottenuto l'attribuzione dei diritti d'uso delle frequenze destinate al servizio radiofonico terrestre digitale nelle zone ove questa attività ha caratteristiche di diffusione ordinaria, mantenendo egualmente un'importante attività sperimentale in altre popolose regioni Italiane.

La missione prioritaria del DAB Italia è, pertanto, la realizzazione di reti di diffusione per la radiofonia in tecnica digitale al servizio delle imprese radiofoniche nazionali private nonché ai Fornitori di contenuti nazionali in ambito nazionale che si identifichino per questa attività con un proprio ed autentico marchio nazionale distinto da ogni riferimento identificativo totale e/o parziale da quello in uso per le diffusioni proprie e/o di qualsiasi altro soggetto operante in ambito locale.

Per ricevere ulteriori informazioni sul DAB Italia è possibile consultare il contenuto del sito web www.dab.it nella sezione pubblica, oppure rivolgersi per scritto all'indirizzo sopra indicato ove è fissata la sede legale.

7. Definizione del campo di attività

Il DAB Italia svolge l'attività primaria di operatore di rete per le diffusioni radiofoniche in tecnica digitale in ambito nazionale, a tal fine, è titolare dell'autorizzazione del



DAB ITALIA s.c.p.a.

Ministero dello sviluppo economico – Dipartimento Comunicazioni dello Stato Italiano ai sensi dell’articolo 25 del Decreto legislativo 1/8/2003 n. 259 “Codice delle comunicazioni elettroniche” nonché ai sensi delle disposizioni contenute nella Delibera 664/09/CONS dell’Autorità per le garanzie nelle comunicazioni e di ogni altra Istituzione ed Autorità italiana e/o internazionale competente.

8. Definizione e condizioni del servizio prestato

DAB Italia socio o utente di norma le capacità trasmissive possono essere inferiori a 72 in caso di richiesta inoltrata da “Fornitori di contenuti indipendenti” come definiti dall’Autorità per le garanzie nelle comunicazioni ed operanti in ambito nazionale con le caratteristiche di cui al presente Codice DAB Italia si riserva di fornire le predette capacità in relazione alla loro effettiva disponibilità.

utente presso il luogo dov’è operativo il multiplexer di DAB Italia (contenuti e dati) (96 Kbit/sec con livello protezione 3 A) oppure 36CU (48 Kbit/sec con livello protezione 3A) dovrà inoltre attenersi al pieno rispetto delle disposizioni contenute nel regolamento Agcom 664/09/CONS e successive modificazioni. DAB Italia riceve tutta la postazione, nonostante ciò DAB Italia può sospendere le diffusioni del socio e/o utente nel caso che la qualità dei file audio forniti non sia adeguata, ad insindacabile giudizio di DAB Italia, alla buona ricezione e immagine delle diffusioni DAB+.

DAB Italia attualmente fornisce, salvo le eccezioni di cui sopra, a ciascun utente la possibilità di diffondere integralmente sulla propria rete terrestre un programma radiofonico in tecnica digitale DAB attraverso la messa a disposizione di 72 o 36 CU (Capacity Units). L’area servita dalle diffusioni è indivisibile e costantemente aggiornata in relazione alle decisioni assunte dal Consiglio di amministrazione, e dall’Assemblea societaria del DAB Italia coerentemente con le disposizioni regolamentari delle autorità competenti.

Sul web site www.dab.it è disponibile la mappa aggiornata delle coperture.

la copertura outdoor in ricezione mobile minima con la probabilità di ricezione -----



DAB ITALIA s.c.p.a.

Il cliente con propria responsabilità fornirà il programma secondo le seguenti caratteristiche-----L'utenteDAB Italia

9. Attivazione del servizio

Il DAB Italia concorderà con ogni utente i tempi e le modalità di attivazione dei servizi una volta che la sua domanda di accesso alla rete sia stata accolta con delibera del Consiglio di amministrazione o suo delegato entro 30 (trenta) giorni dalla richiesta e sempre che via sia a disposizione sufficiente capacità trasmissiva destinata alla diffusione dei programmi radiofonici attraverso i multiplexer gestiti DAB Italia.

La diffusione potrà avvenire solo sull'intera rete in esercizio direttamente o in accordo con altri soggetti autorizzati, in alcun caso su parte di questa, sia essa in fase sperimentale sia in fase di gestione ordinaria.

Il DAB Italia si impegna, in ogni caso, a fornire ogni informazione e delucidazione sulle modalità tecniche delle prestazioni effettuate, nonché sul loro contesto giuridico.

Il dettaglio delle prestazioni è, comunque, definito nel contratto di servizio, documento che fa fede per le prestazioni e le condizioni economiche con cui viene erogato il servizio.

Il predetto contratto prevede, in ogni caso, eguali condizioni per ciascun socio, altresì prevede eguali condizioni per ogni utente secondo i principi del Regolamento Agcom 664/09/CONS. Ogni eventuale trattamento migliorativo di servizio viene esteso d'ufficio a tutti gli utenti con contratti in atto a parità di condizioni economiche e di fornitura di servizio.

10. Reclami

Il DAB Italia è disponibile ad esaminare ogni richiesta di adeguamento del servizio, nonché a ricevere ogni segnalazione di guasto e/o imperfetta ricezione del servizio. Le



DAB ITALIA s.c.p.a.

segnalazioni dovranno pervenire per iscritto attraverso l'apposita casella postale elettronica certificata clubdabItalia@pec.it.

Il DAB Italia si impegna a gestire ogni reclamo secondo i tempi stabiliti nel contratto ed in relazione alla loro significatività. Permanendo l'attuale fase parzialmente sperimentale, ad ogni segnalazione dovrà essere data risposta scritta entro 30 (trenta) giorni lavorativi dalla sua segnalazione.

11. Obblighi e diritti degli utenti

DAB Italia garantisce parità di trattamento verso tutti gli utenti rendendo disponibili le stesse informazioni tecniche con le medesime modalità e tempistiche, nonché identiche condizioni nello stabilire gli opportuni accordi tecnici in materia di qualità trasmissiva, accesso alla rete.

L'utente si impegna, da parte sua, a seguire tutte le istruzioni tecniche operative comunicate dal DAB Italia al fine di garantire la migliore qualità delle diffusionsi collettive (multiplex) irradiate. In caso di mancato rispetto delle condizioni tecniche di consegna del segnale dei programmi radiofonici e dati, il DAB Italia potrà sospendere il servizio previo avviso scritto inviato con nota raccomandata o posta elettronica certificata con almeno 7 (sette) giorni di preavviso. Il socio e/o utente, anche in caso di sospensione del servizio, è responsabile di ogni disservizio causato ad altri utilizzatori ed al pagamento dei canoni previsti nel contratto di fornitura fino al termine della sua validità.

L'utente avrà diritto all'erogazione del servizio previsto in Contratto solo nel pieno rispetto del presente codice etico, degli impegni economici, fornendo i programmi nazionali come precedentemente definiti e i servizi dati secondo le prescrizioni tecniche citate nella presente carta e nel richiamato contratto di servizio, salvo diverse condizioni previste dal Contratto di servizio.



DAB ITALIA s.c.p.a.

L'utente potrà, in ogni caso e circostanza motivata, secondo le specifiche disposizioni contrattuali, recedere dal contratto di fornitura attraverso comunicazione scritta inoltrata con nota raccomandata sempre secondo i tempi e le modalità sottoscritte al momento dell'adesione al Contratto.

12. Canoni di servizio e morosità

L'utente si impegna, salvo quanto diversamente pattuito nel contratto di fornitura, a corrispondere i canoni di servizio previsti dal contratto sottoscritto secondo le modalità e le scadenze in esso pattuite. In caso di morosità, il DAB Italia invierà un primo avviso con nota raccomandata o posta elettronica certificata con l'invito a regolarizzare il pagamento dei canoni entro 15 (quindici) giorni dal ricevimento. In caso di ulteriore morosità, l'utente riceverà un secondo avviso, inoltrato con le medesime modalità, con diffida al pagamento del canone arretrato e delle relative spese; in caso diverso il DAB Italia provvederà alla sospensione del servizio prestato, fatta salva ogni altra eventuale richiesta risarcitoria .

13. Rapporti con i Fornitori

Il DAB Italia nei rapporti con i fornitori, società appaltanti per servizi e prestazioni in genere nonché con i collaboratori, si ispira ai seguenti principi:

- Adotta, pur nella piena libertà d'impresa privata, procedure trasparenti di selezione attraverso requisiti oggettivi e non discriminanti;
- Esige il pieno rispetto di ogni normativa vigente in generale ed in relazione alle prestazioni e forniture richieste con particolare riferimento alle condizioni di lavoro e di sicurezza dei loro eventuali operatori, a qualsiasi titolo prestatori di opera diretti o per aggiudicazione di appalto/ sub appalto
- Garantisce la migliore prestazione in relazione alle esigenze societarie e degli utenti;
- Il compenso contrattuale corrisponderà esclusivamente alle prestazioni effettuate e regolate dal relativo contratto, erogato dietro presentazione degli idonei giustificativi al soggetto firmatario del contratto in questione.

14. Tutela della Privacy

La società riconosce nel principio di riservatezza un valore rilevante e, pertanto, in ogni suo atto ed azione si impegna alla massima tutela della privacy dei dati di ciascun utente e di tutte le informazioni ricevute che non potranno essere utilizzate, salvo esplicito consenso del diretto interessato e salvo le finalità interne amministrative e contabili.

15. Foro competente

Per ogni controversia si erige quale foro competente quello di Milano.

La presente Codice Etico si compone di 11 pagine ed è stata approvata dal Consiglio di amministrazione di DAB Italia scpa in data 27 novembre 2019 e nella stessa data ratificata dall'assemblea societaria.