

LTE: ISTRUZIONI PER L'USO

SIAMO ALLA VIGILIA DEL PIENO SFRUTTAMENTO DELLE RETE LTE (LONG TERM EVOLUTION), L'EVOLUZIONE DEGLI STANDARD DI TELEFONIA MOBILE CELLULARE GSM/UMTS, DEFINITO ANCHE 4G, ESISTE TUTTAVIA IL RISCHIO DI INTERFERENZA CON I SEGNALI TELEVISIVI. CHE FARE? LO SPIEGA IL FORUM NAZIONALE DI AGGIORNAMENTO SULL'LTE CHE SI SVOLGE A ALL DIGITAL (VENERDÌ) 4 OTTOBRE IN COLLABORAZIONE CON FONDAZIONE UGO BORDONI.



Non manca ormai molto, solo pochi mesi: gli operatori italiani della telefonia cominceranno ad utilizzare in maniera intensiva le nuove reti 4G. Con LTE, i servizi di banda ultralarga mobile saranno più veloci e frutteranno la frequenza degli 800 MHz (ex canali 61-69) disponibili dal 1 gennaio 2013 per effetto della transizione della televisione verso il digitale terrestre. Il problema principale di questa tecnologia è però rappresentato dal fatto che la banda 800 MHz, essendo adiacente ad alcuni canali televisivi, può disturbare il segnale e impedire la visione dei programmi trasmessi.

LTE: il tema è caldo

Venerdì 4 ottobre è in programma anche il seminario organizzato in collaborazione con l'azienda Special-Ind, che propone un nuovo filtro LTE.

enormi anche se i numeri non sono trascurabili: parliamo di circa 700 mila filari da mettere nelle antenne. La recente delibera dell'Authority delle comunicazioni sta però separando ulteriormente le frequenze del mobile da quelle televisive con il risultato che l'allontanamento dei canali confinanti al 4G ridurrà ulteriormente il problema. Partendo da questo argomento il Forum nazionale di aggiornamento sull'LTE fa il punto della situazione con gli operatori protagonisti, approfondendo i vari aspetti tecnici di risoluzione dei problemi interferenziali, nonché gli aspetti normativi, i possibili sviluppi dal punto di vista applicativo e le prospettive per i tecnici installatori. A Vicenza sono presenti, oltre ai dirigenti del MISE, e ai responsabili Fondazione Ugo Bordoni, i rappresentanti delle teleco, dell'industria broadcasting e delle associazioni installatore e consumatori con CNA e Adiconsum. «Il tema che ci sta più a cuore», spiega Prullone, «è rendere consapevole il cittadino della presenza del nostro servizio a cui si può rivolgere chiunque avverta un'interferenza». Inoltre, il servizio intende scongiurare il rischio che tutte le interferenze vengano attribuite solo al 4G. Attraverso il nostro call center», conclude Prullone, «potremo spiegare, grazie alle mappe delle stazioni televisive, se un determinato numero civico è interessato a questo problema oppure no».

SIAMO SICURI?

Nel susseguirsi di incursioni degli hacker e di intromissioni indesiderate sul tipo del "datagate" la sicurezza digitale è argomento di grande attualità. Utile partecipare all'incontro organizzato dalla casa editrice Soiel International.



Marco R. A. Bozetti e Federico Zambon, gli autori del recente e ponderoso volume "Sicurezza digitale - Una guida per governare un sistema informatico sicuro" (editore Soiel International, 440 pagine, 80 euro) sono presenti a ALL DIGITAL in un doppio appuntamento - venerdì 4 e sabato 5 ottobre - in sala Marconi alle ore 10. Il tema dell'incontro si focalizza sull'inquadramento della sicurezza digitale per le aziende e gli enti pubblici e sulla gestione della stessa sicurezza anche in caso di terrorizzazioni e di cloud, offrendo una panoramica delle attuali principali vulnerabilità e degli attacchi più diffusi e critici in Italia anche in riferimento all'ultimo Rapporto OMI (Osservatorio Attacchi Informatici in Italia). I suggerimenti su come proteggerli in maniera attiva saranno sviluppati anche seguendo l'indice della guida dei due autori con l'analisi dei rischi, la classificazione delle minacce e degli attacchi, l'individuazione di contromisure tecniche e organizzative valide sia per chi deve dife-

ndere un servizio sia per chi deve acquistarlo o monitorarlo. «La sicurezza in informatica assume ogni un ruolo fondamentale per tutte le aziende», dice che devono difendersi da attacchi sempre più frequenti», spiega l'ingegner Alessandro Betti, presidente Soiel, che sottolinea l'importanza di conoscere i sistemi di protezione all'interno di una "Fiera Specialized" come ALL DIGITAL. «Di fatto», continua Betti, «oggi le manifestazioni specializzate nelle varie branche dell'ICT sono molto importanti se vengono effettuate in realtà territoriali come Vicenza, nel cuore del Nord Est. ALL DIGITAL si rivolge ad un target di professionisti specializzati e selezionati e questo rende ancora più efficace l'approfondimento di temi cruciali come la sicurezza informatica».



LTE: il tema è caldo

Venerdì 4 ottobre è in programma anche il seminario organizzato in collaborazione con l'azienda Special-Ind, che propone un nuovo filtro LTE.

Il seminario "Interferenze sul segnale d'antenna causate da LTE/4G" indica inequivocabilmente che "LTE è uno dei temi caldi di ALL DIGITAL 2013. Per questo seminario pomeridiano la manifestazione si affida alla collaborazione di Special-Ind. Questa azienda milanese (con filiale romana) è presente sul mercato dal 1955 e ha indirizzato la propria ricerca nell'ambito delle nuove tecnologie e dei settori più avanzati quali: telecom, automotive, spazio, industriale e medicale. Special-Ind propone componenti elettronici, elettromeccanici, materiali e soluzioni integrate ad elevato contenuto tecnologico. Durante il seminario Special-Ind presenta l'innovativo filtro speciale, grazie alle mappe delle stazioni televisive, se un determinato numero civico è interessato a questo problema oppure no».

NEWS

L'LTE COPRE UN QUARTO DELLA POPOLAZIONE ITALIANA

Stando agli ultimi dati diffusi in estate la copertura del 4G ha raggiunto il 25% della popolazione italiana. Veneto, Lombardia e Puglia sono le regioni maggiormente forcate dalla rete per la telefonia mobile di ultima generazione. Inoltre, per le vacanze estive, i più importanti operatori mobili nazionali si sono mobilitati e hanno "coperto" ben 19 località di villeggiatura con servizi ad alta velocità LTE. Il nord Italia detiene il primato della diffusione del 4G, concentrato nelle principali città. Il resto del Paese è coperto a macchia di leopardo. Nel frattempo procede la consultazione promossa dall'Agcom per la revisione del Piano nazionale di assegnazione delle frequenze televisive in tecnica digitale. Lo spettro dovrà essere messo "in ordine" entro il 2015.

Tivù: UNA GIORNATA CON GLI INSTALLATORI



IL CONVEGNO NAZIONALE INSTALLATORI-IN COLLABORAZIONE CON AEV, EMME ESSE FAGOR, FRACARRO RADIODIESTRE, I-CAN by ADB, MEDIASET PREMIUM, OPEN SKY, SAGEMCOM - AL CENTRO DELLA PRESENZA DI TIVU A ALL DIGITAL.

Tra gli eventi più significativi di ALL DIGITAL, in programma nella giornata di venerdì 4 ottobre, c'è il 2° convegno nazionale installatori Tivù Srl, evento che si articola in più momenti. Innanzitutto in un seminario (dalle 10 alle 18) che vede la partecipazione dei partner tecnologici e commerciali di Tivù, società partecipata Rai, Mediaset, La7, Fret e Azzurri Corallo, costituita nel 2008 nel duplice obiettivo di promuovere la diffusione dell'offerta televisiva digitale terrestre gratuita sul territorio nazionale e lanciare TivùSat, la prima piattaforma digitale satellitare gratuita italiana. Altre occasioni di incontro è la presenza dello stand Tivù in fiera ricca di dimostrazioni e informazioni. La giornata si conclude infine con cena e spettacolo nella splendida e affascinante cornice di Villa di Monzùglio a Mossano (nella foto, in provincia di Vicenza). A conclusione del convegno Tivù Srl rilascerà alle migliori aziende di elettronica di consumo specializzate (aderenti all'associazione AIRESI) un attestato di eccellenza per le attività svolte a supporto degli utenti all'accesso della televisione digitale-satellite gratuita. La serata Tivù è in invito ed è riservata agli operatori che riterranno l'invito cartaceo al desk del convegno.

Digital radio days

Alla scoperta del suono perfetto: a ottobre un incontro sulla radio digitale che andrà nel tempo a sostituire l'FM. Con indubbi vantaggi tecnologici e persino ecologici.

La scienza della celebre canzone "I'do-killed the radio star" (il video ha spento la stella della radio) si rivela fallace, la radio non solo è viva e vegeta, ma ora si addentra nella digitalità. «In un paese come il nostro, in cui il segnale radiofonico non è mai stato particolarmente performante», dice Sergio Natucci, relazioni esterne e comunicazione del Club DAB Italia - la ricezione senza alcuna interferenza e con un suono di qualità elevata, simile a quello del CD, è il grande risultato della digitalizzazione radiofonica. ALL DIGITAL si sintonizza sulla radio digitale con l'incontro "Nascita della DigitalRadio, il suono perfetto". Il DAB (Digital Audio Broadcasting) offre anche nuove possibilità tecnologiche come lo sviluppo di applicazioni collegate ai navigatori e promette un beneficio ambientale: le reti digitali consumano 20/30 volte meno delle reti analogiche. Siamo forse alla vigilia dello switch off dalla radio analogica in FM alla radio digitale? «Finora il segnale digitale copre solo una porzione del territorio», puntualizza Natucci. «Ma non manca la volontà. «La radiofonia attraverso una duplice crisi - dice Natucci - quella generale e quella dei ricavi pubblicitari. Ma gli editori hanno deciso di investire: penso che un segno più forte di questo non potrebbe essere».



LE NOVITÀ DI SES

SES RICONFERMA IL PROPRIO IMPEGNO AL FIANCO DEL MERCATO B2B PER COSTRUIRE INSIEME NUOVE OPPORTUNITÀ DI BUSINESS.

«ALL DIGITAL è un'occasione importante per incontrare e coinvolgere gli installatori italiani e sensibilizzarli sui progressi compiuti da SES Astra. Pietro Guerrieri, general manager di SES Astra in Italia, mira dritto al punto. Il nostro obiettivo è rendere ciò che oggi è eccellenza lo standard del futuro». SES Astra ha inoltre lanciato SAT-IP, nuova tecnologia per la ricezione satellitare che demodula e converte i segnali satellitari direttamente su protocollo IP per una distribuzione multisito in-home su qualsiasi dispositivo abilitato all'IP (come tablet, pc, smartphone, Connected TV, console di gioco), il prototipo di IP-LNB realizzato da SES, invento-

prima trasmissione live in Ultra HD con standard HEVC in piena risoluzione di otto canali da qualsiasi transponder di una posizione orbitale, via uncaster o multicast IP verso dispositivi fissi e portatili. E cioè offrono a consumatori ed emittenti televisive nuove possibilità per la distribuzione del segnale: satellitare su televisori, computer e tablet, usando il protocollo IP a costi minimi. Grazie al protocollo, innumerevoli digital divide, chiunque potrà godere dei benefici di SAT-IP, anche coloro che vivono in aree isolate e zone rurali».



NEWS

IL LED ILLUMINA IL FUTURO. BANNER E PROLED ILLUMINANO ALL DIGITAL

Il futuro dell'illuminazione sarà sempre più a LED. A predirlo è il report "LED Supply Chain Dynamics" pubblicato dalla società americana Navigant Research: se le vendite annuali di LED ammontano a fine 2013 a circa 15 miliardi di dollari, nel 2021 toccheranno gli 85 miliardi. Un aumento che influenzerà in futuro la filiera dei produttori agli installatori, grazie alla realizzazione di prodotti qualitativamente migliori nelle prestazioni e nei design. Anche in Italia il passaggio a LED segna già ad una velocità sostenuta che accelererà nei prossimi anni. In base a questo fenomeno economico e tecnologico anche ALL DIGITAL ha deciso di puntare una luce su questa tecnologia. New entry della manifestazione sono infatti i due marchi Bannered, tecnologia illuminotecnica della società Banner Elettronica di Camisano Vicentino, e Proled, marchio di proprietà della società tedesca MBN con sede a Veltro (Boiano).

